

「新生姜の神社」 狛犬デザインコンテストについて

コンテストの主旨	「新生姜の神社」の正面左右に設置される『狛犬』のデザインを募集します
応募期間	2015年3月1日(日)～3月31日(火)岩下食品必着 (PM5:00をもって、受付締め切りとさせていただきます)
応募内容	<p>2ページ目の神社の完成イメージを参考に、神社に合うテイストの狛犬デザインを考えてください。</p> <p>①狛犬のデザイン画</p> <ul style="list-style-type: none"> ・正面1枚。側面、背面は任意。着色してください。 ・神社の左右手前に、2体セットでの設置を予定しています。 ・大きさは、幅(奥行き)600×高さ800mmを想定して、作成してください <p>※左右どちらか単体のみのデザインのご応募でも構いません。 ※側面、背面が未設定の場合、または単体のご応募の場合、必要に応じて岩下食品にて不足部分のデザインを作成する場合があります。</p> <p>②狛犬の愛称</p> <ul style="list-style-type: none"> ・キャラクターに特に付けたい愛称がありましたら、名付けていただいて構いません。 <p>※狛犬化にあたって、その愛称を使用させていただくかどうかは、現時点では未定です。ご了承ください。</p> <p>③作品の説明</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デザインの趣旨や意味—特に、岩下の新生姜との関係性について、教えてください。 <p>また、キャラクターの性格やプロフィールなども、あればご記入ください。</p> <p>注：「狛犬」とありますが、「獅子・犬」をモチーフにする必要はありません。空想上の生物や植物をキャラクター化したものでも結構です。</p>
応募方法	メール本文に作品を添付し、必要事項（1. 投稿者様のお名前〔ニックネームでも可〕、2. メールアドレス、3. 上記②の狛犬の愛称、4. 上記③の狛犬の解説）を入力の上、campaign@iwashita.co.jp まで送信してください。

「新生姜の神社」 完成イメージ



◆◆◆選考基準◆◆◆

◎『岩下の新生姜らしさ』があるかどうか

「岩下の新生姜」の美味しさ・親しみやすさ・そして可能性を、来館者に伝えるイメージを持っているかどうか、を選考の基準とします。



「私はかわいいものに目がありません。過去にも、『かわいいから』という理由だけで、ピンク色のアルパカツを新生姜のイメージマスコットとして選ばせていただいたことがあります。みなさんのかわいらしい狛犬デザインを、お待ちしております！」 ー岩下和了

◆◆◆応募作品の取り扱いについて◆◆◆

- (1)最優秀作品は、新生姜神社の狛犬キャラクターとして、岩下食品株式会社のPRに使用する予定です。
- (2)狛犬キャラクターとしての採用にあたっては、ご相談の上、デザイン、色彩等の補正・修正をする場合がありますので、ご了承ください。
- (3)最優秀賞の受賞者は、作品の受賞と同時に、岩下食品株式会社に対して当該作品（デザイン画、愛称、作品の説明、その他著作権譲渡契約締結前に創作された当該作品に関するすべてを含む。）の著作権（著作権法第27条、第28条を含む一切の権利）を無償で譲渡するものとし、当該作品の著作権及び使用权は岩下食品に属するものとします。
- (4)最優秀賞の受賞者は、岩下食品株式会社が当該作品を使用するにあたって、著作者人格権を行使しないものとします。
- (5)最優秀賞の受賞者と岩下食品株式会社は、上記(3)、(4)を内容とした著作権譲渡及び著作者人格権を行使しないことを含む契約を締結するものとします。なお、契約に当たり、最優秀賞の副賞以外の契約料や使用料の金銭的対価はお支払しませんので、ご了承ください。
- (6)最優秀作品（採用作品）以外の法的取扱いについて
最優秀作品（採用作品）以外の応募作品の著作権は、それぞれの応募者に帰属します。
- (7)応募作品提出に係る費用は、応募者の負担となります。

【本コンテストに関するお問い合わせ窓口】

岩下食品株式会社 岩下の新生姜ミュージアムプロジェクト事務局

※2015年3月16日追記
(実施期間を延長しました)