

「お肉のプロ×岩下の新生姜」コラボレーション 第1弾～第3弾

■第1弾：フライングガーデン×岩下の新生姜

2012年11月～2013年1月、毎月8日～14日（爆弾祭開催期間中）

爆弾ハンバーグや金券半額返還フェアで大好評のファミリーレストラン「フライングガーデン」とのコラボレーション。「岩下の新生姜入り 特製コールスロー」が11月～1月までの3ヶ月間、毎月8日～14日に開催される「爆弾祭」期間限定メニューとして登場。お肉料理が美味しくなる新生姜のサラダとしてご提案しました。



■第2弾：ミート矢澤×岩下の新生姜

最高級黒毛和牛専門店「ミート矢澤」。「ミート矢澤&ブラッカウズ 大丸 東京 テイクアウトステーション」は、9,980円の特撰黒毛和牛高級弁当などでも注目を集める人気店です。「岩下の新生姜」をお弁当の付け合わせにすることで、新生姜のさっぱりとした味わいが、肉汁あふれるお肉の美味しさを引き立てます。

第1回：2013年7月16日(火)～8月下旬まで

第2回：2014年7月15日(火)～8月下旬まで

※いずれも予定数量に達した時点で終了。15,000食限定。



「ミート矢澤」の2014年春季グランドメニューに、『岩下の新生姜使用～春野菜のグリーンサラダ』が登場。新たまねぎ、たけのこ、菜花などの春野菜に、「岩下の新生姜」をプラスした、新生姜の爽やかな

風味とピンクの色合いで、春らしさが際立つサラダです。「ミート矢澤」の素材にこだわったステーキ・ハンバーグに「岩下の新生姜」を"ぷら酢ベジ"。新生姜のさっぱりとした味わいが、お肉のおいしさを引き立てます。

販売期間：2014年3月17日（月）～ 春季限定（終了日未定）

販売価格：900円（税抜き）



■第3弾：やきとり家 竜鳳×岩下の新生姜

食欲をそそる香ばしいやきとりを、家庭で楽しめるものに変えた、移動販売でおなじみの株式会社全国チェーン竜鳳。やきとりのプロが、「岩下の新生姜」を使用したオリジナルメニュー「手羽新生姜串」を開発・商品化し、竜鳳が運営するやきとり居酒屋にて期間限定で提供しました。

銘柄鶏・那須どりの手羽中に、ほどよくカットした「岩下の新生姜」を丸ごと詰めて焼き上げ、那須どりのジューシーな旨味と「岩下の新生姜」のシャキシャキ感が驚くほどにベストマッチした一本です。

実施店舗：やきとり家 竜鳳 全店(9店舗 ※宿郷店はテイクアウトのみ)、

竜鳳ダイニング アドル(1店舗)、竜鳳,ダイニング つぼみ家(1店舗)

販売期間：2014年7月22日(火)～8月末まで



以上